



Vous tenez entre vos mains (ou devant vos yeux) le premier article de L'Intempestif... ce n'est pas parfait.

Bienvenue sur ce premier article qui utilise le concept **Online 2 Offline** (o2o)

Lisez la version imprimée: <https://bit.ly/4i2roIA>

Surprise, ce premier article de « L'Intempestif... ce n'est pas parfait » est disponible sur le web, naturellement, ET en imprimé. Inséré entre les articles des auteurs qui ont alimentés le magazine Satoshi.Yoga, quelle belle façon de prouver que ***pour être en yoga, il faut parfois savoir en sortir.***

Avant le divorce d'avec le Journal du Yoga, il y a eu la pandémie. Une catastrophe après l'autre quoi! Et qu'est-ce donc ce concept « **Online 2 Offline** »?

Le o2o est Un objet en ligne transformé en un objet physique, tel un livre... à partir du web

Le concept n'est pas nouveau. On peut lire [cet article](https://bit.ly/4i2roIA) sur [WikiPedia](https://bit.ly/4i2roIA) (<https://bit.ly/4i2roIA>) qui explique en détail l'importance de ce phénomène. Cette idée est de plus en plus acceptée car elle répond à un besoin. En effet, depuis l'annonce d'augmentation des tarifs Américains sur Tout, combiné avec celle à propos de leur Crypto (<https://bit.ly/3R20CVV>) comme fond de réserve, fait que nous, humains bien impuissant devant cette réalité catastrophique, nous avons soif de tenir entre nos mains un objet physique autre qu'une tablette, question de conserver cette mélancolie nécessaire pour notre équilibre. **Pourquoi? Simple, mais pas facile à comprendre.**

L'humain a besoin de concret

D'ailleurs, j'avoue être surpris moi-même et fier en même temps d'annoncer que c'est possible de commander la version o2o des trois numéros sortis à ce jour du Magazine Satoshi.Yoga. Allez sur <https://yogapartout.com/o2o> pour dire oui, je suis nostalgique et conscient-e de ce besoin fondamental de laisser un héritage... comme Margaret Atwood l'a fait quand elle a publié une version de **The Handmaid's Tale (La Servante écarlate)** avec **une couverture en métal à l'épreuve du feu** comme acte de protestation contre la censure. Voir : <https://youtu.be/zpsMsAMY4eM>

Et donc, attendez-vous à voir, entremêlé du magazine Satoshi.Yoga, imprimé au complet, des *annonces publicitaires*. Certain-e-s identifient cet article comme une communication intempestive et ce n'est pas faux. Le mot intempestif que j'utilise ici sert surtout de figure de style. J'aime faire faire des sauts, des surprises. Dans ces incursions au nombre de quatre pages éparpillés dans l'intégral du magazine Satoshi.Yoga, vous trouverez l'hétéroclite, le surprenant, l'incompatibilité, autant commercial que créatif. Merci de comprendre que ce concept n'est pas parfait. Bref, bienvenue sur ce « Splash » « cette éclaboussure » (le titre de mon prochain article qui est une reprise de mon tout premier lorsque j'avais 18 ans :-)) et faites moi un cou cou, j'aime bien savoir que vous êtes ici avec moi!

Je vous souhaite tout le bonheur.

<https://yogapartout.com/-daniel>