



YOGA esprit

ÉNERGIE | ÉQUILIBRE | BIEN-ÊTRE

ESPRIT YOGA
LA MARQUE **RÉFÉRENTE**
& **LEADER** DU **YOGA**
EN FRANCE

YOGA esprit

ENERGIE | EQUILIBRE | BIEN-ETRE



LA MARQUE

LA PRESSE



LES HORS SERIE



LE DIGITAL



LA NEWSLETTER



PAGE FACEBOOK



La **marque multi-média du YOGA en France** qui continue à contribuer à sa promotion auprès d'un large public estimé à ce jour à 3,5 millions de pratiquants licenciés ou non.

ESPRIT YOGA, LA MARQUE RÉFÉRENTE ET LEADER DU YOGA EN FRANCE

Esprit Yoga,
est plus qu'un magazine de yoga.
C'est un Art de vivre le yoga et tout ce qui l'entoure !



Un **Bimestriel** qui s'adresse à tous, débutants ou pratiquants avancés, intéressés par **le yoga et le mode de vie associé** à cette discipline millénaire et contemporaine à la fois.

Une information **claire et approfondie sur la pratique** du yoga : des **séquences posturales** et des postures étudiées « **à la loupe** ».

De nombreux **spécialistes** qui apportent leurs **connaissances** en anatomie posturale et en yogathérapie.



Un véritable outil de **développement et d'épanouissement personnel**. Chaque numéro **explore une thématique** liée aux valeurs yogiques : le partage, l'équilibre, la confiance, la bienveillance, la sérénité,...

Des thématiques liées à l'Art de vivre yogique : **la santé et le bien-être au naturel** mais aussi **la nutrition saine et gourmande**.

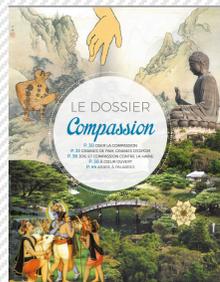
Un **voyage autour du monde**, sans oublier de vous proposer un **tour de France des salles de yoga** pour aller à la rencontre des nombreux **professeurs de l'hexagone**.

Esprit Yoga, le magazine authentique qui souhaite tout simplement faire partager sa passion du yoga, accompagner ses lecteurs dans leur pratique et dans la découverte d'un univers aussi riche que fascinant !

Un sommaire riche de 6 rubriques et un Zoom

CONTENU

LE DOSSIER



Un **sujet** dont la **résonance** est à la fois **universelle et personnelle**, des thèmes abordés d'un point de vue **philosophique et psychologique**, mais également dans leur prolongement par la pratique du yoga : la joie, la méditation, l'écoute, le contentement, l'énergie...
LE dossier se termine par **L'arbre à palabres**, qui donne la parole aux professeurs de yoga.

L'ÂME & L'ESPRIT



Divinités indiennes, mudras, chakras...
 Ces pages sont l'occasion de revenir à la **source indienne du yoga** : une excellente manière de nourrir notre pratique à la lumière de la philosophie.

YOGASPHERE



Tout l'univers du yoga décrypté : **actualité**, nouveaux **livres**, **événements**, **matériel** et **vêtements** de pratique, **produits de bien-être**...
 C'est aussi une pratique de « **méditation pour tous** », une fiche « **yoga minute** » et « **la parole aux yogis** ».

SANTÉ & BIEN-ÊTRE



Se soigner avec l'utilisation de **méthodes naturelles**. **Se nourrir sainement**. Prendre **soin de soi naturellement**. Ces pages explorent diverses thématiques liées à la **santé**, la **beauté** et la **nutrition**.

Nos nouvelles rubriques éclairant le style de vie yogique animent et rythment nos numéros : **Pranayama**, **Phytothérapie**, **Ayurveda** et **Vie au quotidien des yogis**.

LA PRATIQUE



Des pratiques qui s'adressent aux yogis débutants ou confirmés. Conçues par des professeurs expérimentés et réputés, des **séquences posturales clairement expliquées et sans risque** pour permettre une pratique en toute autonomie.

YOGALIFE



Le yoga est un **art de vivre** et une **philosophie** qui se diffuse bien au-delà du tapis. « YogaLife » nous permet de nous évader, de partir **en voyage**, de réfléchir à des **sujets de développement personnel**, de nous interroger sur des **sujets de société**.

ET LE ZOOM...

Un **dossier thématique** abordant un sujet donné sous plusieurs facettes :
Nutrition, Santé, Bien-être, Lifestyle...

NOTRE MAGAZINE

Tirage : **50 000**

Périodicité : **Bimestriel**
6 numéros par an

Magazines diffusés **en kiosque**

ET en **magasins bio**,
(Satoriz, Biocoop, Biomonde, L'Eau vive...)
via le **nouveau kiosque**
« **ECO-CITOYEN** »
regroupant 12 titres de
presse indépendants
aux valeurs humanistes.

6 000 abonnés

NOS LECTEURS (*)

88 % de femmes

une **cible masculine** en
constante augmentation

Cœur de cible : 35-55 ans : **54 %**

Urbaines : **49 %**

Actives et CSP ++ : **54 %**

Pratiquants réguliers ou occasionnels

Professeurs de yoga

Des femmes qui s'intéressent aussi à
d'autres disciplines sportives : Pilates,
Gym Douce, Danse, Fitness, Natation
et Jogging

(*) sondage lectorat oct.2016

EN RÉSUMÉ

Des lecteurs :

- **Exigeants** pour leur pratique, leur corps et leur esprit
- En recherche de **produits et services de qualité**
- Consommant **bio, sain, naturel et végétarien**
- Adeptes de la **Slow Life**
- **Voyageant régulièrement** pour leurs stages, ateliers, retraites, formations...

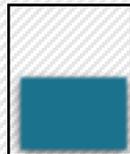
Formats

Page standard



Page
PP : 220L x 285H

Page Yogasphère - (1^{er} cahier)



1/2 page largeur
PP : 186L x 128H



1/2 page hauteur
PP : 90L x 255H



1/4 page
PP : 90L x 128H

Page Petites Annonces



1/2 page largeur
PP : 186L x 128H



1/4 page
PP : 90L x 128H



1/8 page largeur
PP : 90L x 64H



1/16 page largeur
PP : 90L x 30H

Fichiers à nous livrer au format .pdf en Haute Définition, avec 5 mm de fond perdu en bords tournants et traits de coupe au format fini - Couleur CMJN

Planning

	Date de bouclage commercial		Remise éléments techniques		Sorties kiosque
	Petites Annonces et Yogasphère	Pleine page	Petites Annonces et Yogasphère	Pleine page	
EY 35 janv./fév.	02/12/2016	05/12/2016	09/12/2016	12/12/2016	03/01/2017
EY 36 mars/avril	27/01/2017	31/01/2017	03/02/2017	07/02/2017	01/03/2017
EY 37 mai/juin	31/03/2017	03/04/2017	07/04/2017	10/04/2017	03/05/2017
EY 38 juillet/août	22/05/2017	24/05/2017	29/05/2017	31/05/2017	22/06/2017
EY 39 sept./oct.	13/07/2017	17/07/2017	21/07/2017	24/07/2017	30/08/2017
EY 40 nov./déc.	29/09/2017	02/10/2017	06/10/2017	09/10/2017	31/10/2017

NOUVEAU

LIGNAGE ! Une formule simple pour laquelle il vous suffit de nous adresser votre texte. Nous le mettons en page pour vous.
20 euros HT par ligne – 3 lignes minimum : soit un titre : 40 caractères gras, ligne descriptive : 50 caractères et dernière ligne : 40 caractères gras spécifiant votre site web, votre e-mail ou votre téléphone. 3 lignes, soit 130 caractères espace et ponctuation inclus.

Offre réservée aux écoles, salles, professeurs et cours de yoga et aux professionnels en développement personnel, bien-être et médecines douces.

NOUVEAU

Pack couplage :

Votre insertion dans le magazine +
 1 Publi-Yogi simple (1)
 dans la rubrique « Bons Plans » sur le site www.esprityoga.fr
25 % de remise sur vos 2 supports

(1) Voir détail de l'offre Yogi-publi page 9

TARIFS – FORMATS - PLANNING BOUCLAGE 2017

Tarifs HT - en euros

Pages Premium	
4 ^e de couverture	2 600
3 ^e de couverture	2 000
2 ^e de couverture	2 200
Page face contributeurs	1 800
Page	1 500
Pages Yogasphères (1 ^{er} cahier) ou Pages Rubriquage (agenda du yogi, Ananda, La parole aux yogis)	
1/2 page	950
1/4 page	600
Pages Petites Annonces (fin de magazine)	
1/2 page	750
1/4 page	450
1/8 page	300
1/16 page	150

NOUVEAU

Maquette et mise en page de votre publicité

Vous souhaitez l'aide de notre graphiste sur la conception de votre visuel ?

Tarif à partir de 40 euros ht

pour un 1/16 de page.

Nous consulter pour les autres formats

Remises

5 % pour 2 insertions
 10 % pour 3 insertions
 15 % pour 4 insertions
 20 % pour 6 insertions

Remise professionnelle :
 15 % sur présentation d'une attestation de mandat

Entrez en contact avec nos
43 215 inscrits à cette newsletter

Portez à leur connaissance un stage, une formation,
une retraite, un événement, un nouveau produit ou service...

NEWSLETTER



- Tous les événements du yoga (festivals, ouvertures de salle, retraites, ateliers, formations...)
- La vie de la communauté des yogis
- Des informations sur la pratique et sur les accessoires
- Des vidéos et des images
- Des informations sur notre magazine et ses activités
- Des bons plans pour obtenir des cadeaux, des réductions, l'entrée gratuite à des manifestations, des livres, des CD...

Fréquence bimensuelle

Une solution **simple, rapide et efficace** pour communiquer auprès de notre communauté, **sensible, très réceptive et consommatrice des offres affinitaires** qui lui sont adressées !

Affichez votre marque de manière interactive avec une bannière et un texte de présentation qui renverront directement vers votre site.

250 € ht par envoi

NOUVEAU

LES PACKS

Pack 3 newsletters / an : **690 € ht**, soit 230 € ht par envoi

Pack 6 newsletters / an : **1 260 € ht**, soit 210 € ht par envoi

Éléments techniques à nous fournir **5 jours ouvrés** avant l'envoi de la news :

Bannière 600L x 300 pixels – texte sous Word – 500 caractères (espaces et ponctuation inclus) – url de renvoi

ESPRIT YOGA, LA MARQUE RÉFÉRENTE ET LEADER DU YOGA EN FRANCE

Le site **esprityoga.fr** complète l'offre d'informations du magazine et de la newsletter bimensuelle.

De nombreux articles y sont publiés chaque jour sur différentes thématiques.

5 rubriques :

Communauté : elle regroupe les actualités liées du monde du yoga : ouverture de salles, festivals et événements, interviews de professeurs...

Culture : le yoga est riche d'une culture liée à l'Inde d'hier et d'aujourd'hui et aux enseignements fondateurs de la discipline: musique, livres, expositions...

Lifestyle : nutrition, santé, décoration, le yogi adopte un style de vie en accord avec son corps et son esprit.

Pratique : postures, méditation, écoles de yoga, tout savoir pour pratiquer le yoga.

Vidéos : les vidéos "astuces » de Céline, les séances en partenariat avec myyogaconnect.com. Retrouvez toutes les vidéos d'Esprit Yoga dans cette rubrique.

Notre communauté : des **femmes, actives, consomm'atrices, responsables, impliquées**, qui aiment le yoga et tout ce qui l'entoure : **beauté, bien-être, nutrition, culture, événements, voyages, mode, décoration** ...

Audience : 15 460 VU par mois

Votre bannière ou pavé interactif en rotation générale sur l'ensemble des pages du site avec renvoi sur votre site.



Pavé : 100 € ht
Méga-Bannière : 80 € ht
 pour un mois de présence en rotation générale

Éléments techniques à nous fournir **5 jours ouvrés** avant le lancement de la campagne :
 Pavé **300L x 250 pixels** – Méga-Bannière : **728L x 90H pixels** format .jpg – url de renvoi

Vous souhaitez vous faire connaître simplement auprès de nos internautes, de nos communautés et porter à leur connaissance une offre dédiée au yoga ou à son art de vivre ? Un stage, une formation, une retraite, un nouveau tapis de yoga, une boisson détox, un complément alimentaire, votre dernier produit vegan, une destination bien-être... ces offres sont faites pour vous !

Un seul impératif, votre offre doit contenir un **BON PLAN** ! Une remise, un cadeau de bienvenue, des frais d'inscription réduits, un coupon, un massage offert...

LE PUBLI-YOGI

Sur notre site, dans la rubrique **“Bons Plans”**, votre offre sera présentée sous forme d'un **publi-communicé** que vous nous adressez.

Il sera relayé par un **post Facebook** auprès de nos **35 000 followers** !

350 € ht pour une visibilité d'un mois



Quand les entreprises se mettent au yoga Le Yoga Des vacances 100% yoga janvier les mantras fusionnent avec les musiques actuelles



Un pavé dans la rubrique qui vous correspond : yogalife, bien-être, développement personnel, nutrition...

Un texte de 3000 signes

Un renvoi vers votre site et partage sur les réseaux sociaux

NOUVEAU



Publiez votre « Bon Plan » dans notre newsletter diffusée auprès de nos 42 315 inscrits - Rubrique « **Le bon plan à ne pas rater** » : Une image + texte de présentation de 300 caractères + renvoi vers votre site

150 euros ht par envoi
PACK DUO : PUBLI-YOGI & BON PLAN NEWSLETTER
425 EUROS HT au lieu de 500

CONTACT




Wellness regiecom

07 86 22 64 81

contact@wellnessregiecom.fr

115 rue Rivay
92300 LEVALLOIS PERRET